



營運報告

業績

截至2003年3月31日止年度，本集團之營業額為港幣1,998,094,000元，較上年度營業額港幣2,220,768,000元下降約10%。集團盈利於未扣除出售機器及大埔廠房的減值港幣27,061,000元前為港幣367,247,000元，經審核綜合股東應佔溢利仍達港幣340,186,000元，較上財政年度錄得溢利港幣303,328,000元上升約12%。本集團溢利的增加，主要是由於集團有效地控制成本及新聞紙價格下跌所致。

股息

本公司董事會（「董事會」）建議派發截至2003年3月31日止年度之末期股息每股港幣7仙（2002年：港幣7仙）及特別股息每股港幣2仙（2002年：無），予於2003年7月30日名列在股東名冊上之股東。連同已派發之中期息每股港幣3仙（2002年：港幣3仙），全年派息每股共港幣12仙（2002年：港幣10仙）。建議之末期及特別股息將於2003年8月5日派發。

截止過戶登記

本公司將由2003年7月24日至2003年7月30日（包括首尾兩天在內），暫停辦理股票過戶手續。

股票持有人如欲獲派發建議之末期及特別股息，須將所有股份過戶文件連同有關股票於2003年7月23日下午4時前交回本公司之過戶登記處準誠證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。



營運報告

業務回顧及展望

《東方日報》銷量連續27年高踞全港報章銷量第1位，是一直秉承「進步再進步、投資再投資」的精神，不斷提升新聞質素，改進版面設計，一方面滿足讀者的要求，另一方面符合廣告客戶的需要，所取得的成果。過去幾年，透過連串的深化改革，要達到與時並進，不斷革新，在新聞報道上力求角度深入，文字淺出；版面設計上力求色調悅目，表達清晰，令整份報章的內涵和外貌取得最佳平衡，整體質素不斷提高，《東方日報》的銷量已遠遠拋離第2位的《蘋果日報》。

- **實銷數量** 《東方日報》的銷量在2002年5月至10月期間每日平均實銷數量為478,703份，比《蘋果日報》於該段期間的平均自稱印數（包括廢紙、贈閱及賣剩回紙）多逾34%。2002年11月20日，《東方日報》單日實銷數量更高達527,519份，比《蘋果日報》當日的自稱印數（包括廢紙、贈閱及賣剩回紙）更多152,519份，超逾41%。2003年4月3日，《東方日報》的單日實銷數量更高達601,425份，把《蘋果日報》愈拋愈遠。

東方日報實銷數量

單位(份)

	東方日報 實銷數量①	蘋果日報 自稱印數②	多出
平均銷量③	478,703	357,383	+34%
單日銷量④	527,519	375,000	+41%
單日銷量⑤	601,425	450,000	+34%

① 實銷數量與有關銷售文件經由一間國際四大會計師行查證相符

② 自稱印數包括廢紙、贈閱及賣剩回紙

③ 2002年5月至10月間統計

④ 2002年11月20日統計

⑤ 2003年4月3日統計



營運報告

- 讀者人數 高達3,111,813人，創歷史新高，全港最多，比《蘋果日報》的讀者人數多80萬人，高出35%以上。於2002年11月4日至17日，香港統計及商業研究社進行了一項《香港閱報及消費習慣》調查，結果顯示：《東方日報》的讀者遍及各階層，其讀者分布，有如全球知名飲品「可口可樂」的顧客一樣，由富商巨賈、專業人士及管理人員以至家庭主婦、學生等，各階層所佔的比例均比第2位的《蘋果日報》多16%至64%以上，證明《東方日報》是香港人的報紙。數據更顯示，《東方日報》的讀者在家庭月入和購買能力方面，都屬於社會上偏高的一群，他們大部分屬意選購高質商品，而且投資意欲極強。所以，廣告客戶都一致認同採用《東方日報》作為推廣媒介，能帶來極高的回報。

東方日報讀者人數

單位(人)

	東方日報	蘋果日報	多出
讀者人數	3,111,813	2,307,034	+35.0%
富商巨賈	77,497	47,691	+62.5%
社會精英	357,680	304,028	+17.6%
高消費力	152,014	86,439	+75.9%
家庭主婦	318,931	193,743	+64.6%
學 生	220,569	184,801	+19.4%



營運報告

《太陽報》穩佔全港報章強勢第3位。《太陽報》創刊短短4年，擁有大量年輕讀者，成為「年輕新一代的報章」。《太陽報》除了強化港聞、財金、娛樂、體育、馬訊等版面外，更銳意加強內容以迎合青年人的喜好和品味一族的要求，將大量汽車推介、教育資訊、校園生活、電腦科技、生活藝術、潮流服飾、吃喝玩樂及旅遊消費等資訊融入副刊版面，以男、女分疊的形式推出「朝陽」、「名娛」專疊，把《太陽報》的獨特風格、年輕活力形象發揮得淋漓盡致。《太陽報》以目前的發展方向和進度，正穩步邁向全港報章銷量第2位的目標。

- **實銷數量** 《太陽報》2002年9月份的單日實銷數量高達20萬份，比第4、5、6位報章銷量的總和還要多。2003年4月3日，《太陽報》的單日實銷數量更超越23萬份，成績有目共睹。

太陽報實銷數量

單位(份)

2002年9月(單日最高)	> 200,000
2003年4月(單日最高)	> 230,000

實銷數量與有關銷售文件經由一間國際四大會計師行查證相符

- **讀者人數** 於2002年12月期間，香港統計及商業研究社進行的讀者調查，顯示《太陽報》讀者人數超過100萬，當中以青、壯年的活力階層讀者所佔比例最高，他們精壯進取，接受新事物的能力極強。《太陽報》讀者成分中的學生比例，亦證明《太陽報》已循既定的目標發展，成功囊括了中學、大專和大學校園的學生成為慣性讀者，讓這批新一代社會棟樑成為《太陽報》讀者群的中流砥柱。《太陽報》亦不乏中產階層的讀者，他們經濟穩定、學識豐富、事業有成，是一群消費力極強的人士，對時尚潮流的觸覺尤其敏銳。廣告客戶已習慣廣泛使用《太陽報》作為推廣媒介，加上《太陽報》因應現今的經濟情況，提供最超值的廣告價格，相比第1、2位報章更顯價格便宜，配合廣告客戶的宣傳預算，絕對是最抵最超值。

太陽報讀者人數

單位(人)

讀者人數	1,039,528
活力階層	540,367
精英階層	119,264
學生	213,936
家庭主婦	195,505



營運報告

《太陽馬經》早已在賽馬行業中贏得口碑，擁有大批馬迷擁躉。本年度內，《太陽馬經》仍然保持一貫的專業水準，不僅為馬迷提供準確的賽馬資料，還提供命中率高的賽馬貼士，深受馬迷歡迎。《太陽馬經》經過多年的發展及資料搜集，已累積了一個非常龐大的馬經資料庫，實為集團一個非常重要的資產。

《orisun.com》乃集團的旗艦網站，本年度內經過重整後，目前每日平均瀏覽頁次已升至接近900萬頁次，而首創的《東方日報電子報》及《太陽報電子報》自推出以來，一直深受網上讀者歡迎，瀏覽頁次更屢創高峰。透過免費開放試用電子報的推廣，讓更多本地及海外讀者接觸到原貌報紙網上閱讀的樂趣，已越來越多網上讀者成為訂戶。《orisun.com》正努力發展電子報成為網上的真正新聞媒體，提供生動化的新聞資訊，取代現時網上的一些平面新聞資訊。《orisun.com》現正積極拓展更多網上收費服務，包括內容銷售，不同形式的網上廣告，為廣告客戶度身訂做的網上服務，做到應有盡有，期望能為集團帶來更多收入。

ORISUN.COM

年內最高瀏覽頁次(2002年11月1日) 單位(瀏覽頁次)

東方日報網頁	4,546,377
太陽報網頁	2,982,243
東方日報、太陽報電子報	1,443,530
其他	903,401
總數	9,875,551



營運報告

《東方日報慈善基金》成立18年以來，累積捐款人達530,214人次，捐款總額合共352,833,065港元，受惠個案合共14,071個，達410,752人次，撥款總額共346,117,890港元。

東方日報慈善基金

成立日期：1985年

歷年捐款人次：	530,214 人次
歷年捐款總額：	352,833,065 港元
歷年受惠人次：	410,752 人次
歷年撥款總額：	346,117,890 港元

《太陽報愛心基金》成立於1999年，歷年累積捐款人達18,641人次，捐款總額合共9,912,238港元，受惠者達11,422人次，撥款總額為7,975,276港元。

太陽報愛心基金

成立日期：1999年

歷年捐款人次：	18,641 人次
歷年捐款總額：	9,912,238 港元
歷年受惠人次：	11,422 人次
歷年撥款總額：	7,975,276 港元

本集團熱心公益，對《東方日報慈善基金》及《太陽報愛心基金》的活動投以無限量支持，包括所有行政費用、義務工作人員及提供版面定期報道有關個案、慈善活動情況，募集捐款，令兩報基金運作暢順。



營運報告

《業務展望》香港大多數企業，在過去幾年都面對艱困的經營環境。在這段時間，對本集團來說，除了面對經濟不景氣的困擾外，經營生態的驟變，帶給我們更大的挑戰。1999年6月23日，因《東方日報》刊登多篇文章評論司法系統，竟然令前總編輯被判入獄。其後，集團刊物仍堅持與廣大市民休戚與共的辦報精神，堅守着不平則鳴的敢言原則，在廣大市民和讀者的支持下，集團繼續茁壯成長。為紀念這個日子，我們把6月23日這一天訂為「記者節」，以激勵集團全寅，在本港經營傳媒，只有敢於面對挑戰，才能取得成功。

雖然，香港經濟前景仍然不明朗，我們仍本着「發展再發展、投資再投資」的信念，不斷擴大在本港的投資，為市民、讀者和股東服務。隨着科技日新月異的發展，全球正踏入資訊爆炸的時代，傳播事業亦要不斷自我提升，才能與時並進。為了應付未來發展的需要，添置器材及引入高科技的運作程序，集團將於2004年第四季遷入大埔新總社作為總部，是《東方日報》自1969年創刊以來，集團第四次搬遷擴業，亦為集團奠定第四階段發展的基石。屆時會把現時分散在不同地方的九龍灣總社、大埔印刷舊廠、元朗印刷廠融合在一個集團新總社。現時，大埔新總社的建築工程已完成了約15%，預計整幢廠廈將於2004年第一季完工。集團將於2004年中起，陸續將各部組遷入新總社。由於不再租用元朗的印刷廠，估計集團每年可節省一筆可觀租金支出；自置的大埔印刷舊廠，亦有第三者探詢洽購的可能；而現有的九龍灣總社將視乎市場環境，再作決定出租或出售，或考慮更改其用途，改建為專門接待國內旅行團的三星級酒店，以增加集團的投資項目，為集團賺取更多盈利。



營運報告

財務資源及流動資金

本集團一直有非常充裕的流動資金，於2003年3月31日的營運資金增加5.8%至港幣1,456,255,000元(2002年3月31日：港幣1,376,867,000元)，主要涉及本年度股東應佔溢利，集團之年終銀行及現金結存為港幣1,378,418,000元，較年初結存港幣1,274,154,000元增加8.2%。

於2003年3月31日，集團的資本負債比率(按總借貸佔股東權益總額百分比計算)為2.3%(2002年：5.1%)。

於本年度內，集團的資本性支出約為港幣139,067,000元。

員工及薪酬政策

於2003年3月31日，本集團聘用的僱員為2,549人。員工薪酬(包括醫療福利)乃按業內慣例、僱員表現、工作經驗及現行市況釐定。本集團並設有植樹計畫以培育新一代的從業人員。

外匯風險

本集團的收入以港元為主，而主要生產成本亦皆為美元及港元，如香港聯繫匯率保持不變，則集團並無匯兌風險。



營運報告

審核委員會

審核委員會聯同管理層已審查集團所採用的會計政策及準則，並已討論審計、內部監控及財務申報等事項。

購買、出售或贖回本公司股份

於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何股份。

承董事會命

董事

林順財

2003年6月12日